

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

**Programa Sebraetec | Área Design**

**Subárea Design de Comunicação**

**Solução Aperfeiçoamento Tecnológico/Identidade Visual, Marca e Sinalização**

### **OBJETIVO**

#### **O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:**

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada, preferencialmente, em um diagnóstico tecnológico anteriormente realizado.

### **O QUE FAZEMOS NO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO - IDENTIDADE VISUAL, MARCA E SINALIZAÇÃO**

Naming (identidade verbal): É a atividade de definição do nome de uma marca e/ou do seu slogan/tagline. O nome de uma empresa é um bem economicamente valioso. Deve ser único, passível de registro de propriedade e capaz de traduzir o posicionamento corporativo e emocional da empresa.

Uma das fases do naming é a análise da possibilidade de registro da marca, avaliação oral, filtragem etc. O naming pode ser desenvolvido para: Empresa | Produto | Evento | Tagline (assinatura de marca)

A identidade visual tem como objetivo transmitir e expressar os valores, estilo e a essência do negócio.

Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que vão formar a personalidade visual de um nome, ideia, produto ou serviço. Esse conjunto de elementos costuma ter como base a marca (logotipo).

O objetivo da sinalização é otimizar o movimento e circulação de pessoas dentro de espaços complexos, sendo importante ferramenta de comunicação associada a identidade visual da empresa. Além do seu aspecto funcional, a sinalização também participa da construção do ambiente, atribuindo um significado ao espaço e transmitindo alguma mensagem ou valor do prédio em que ele está inserido. Já a sinalização de frota tem como objetivo fazer propaganda e aumentar a segurança patrimonial das empresas.

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

### ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA

- ✓ **Naming:** 30 a 60 horas
- ✓ **Programa de Identidade Visual:** 40 a 88 horas
- ✓ **Sinalização de ambientes:** 10 a 33 horas por criação do projeto gráfico (máximo 10 itens de sinalização) | 1 hora para cada item de sinalização
- ✓ **Sinalização de frotas:** 5 a 17 horas por tipo de veículo (máximo 3 tipos de veículos), limitado a 51 horas.

### ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 30% das horas previstas do projeto;
- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 70% das horas previstas do projeto;
- Relatório técnico final:

#### Naming:

- Relatório em formato PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) com modelo fornecido pelo SEBRAE, contendo:
  - ✓ Defesa conceitual do nome:
    - **Valor Semântico** – Significado e ideia
    - **Impacto Estratégico** – Alinhamento com o objetivo e posicionamento
    - **Estrutura Fonética** – Pronúncia e lembrança
    - **Disponibilidade** – Registro da marca. É uma boa prática, verificar a disponibilidade de registro do domínio para website (e também para o registro da marca)

#### Programa de Identidade Visual:

- Manual de Identidade Visual em formato PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) com modelo fornecido pelo SEBRAE, contendo:
  - ✓ Capa, sumário e apresentação do manual
  - ✓ Lógica construtiva da marca (Ex. símbolo, logotipo e designações)

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

- ✓ Estabelecer as variações formais da marca (ex. assinaturas vertical, horizontal etc.)
- ✓ Explicar a organização dos elementos que compõem a marca em cada variação formal (ex. símbolo, logotipo e designações)
- ✓ Estabelecer as dimensões mínimas de reprodução para preservar a legibilidade
- ✓ Indicar as especificações técnicas das cores utilizadas na marca (Especificação de padrão cromático (CMYK, PANTONE e RGB) (marca em cor, p&b e negativo)
- ✓ Regulamentar a aplicação da marca em diferentes condições de impressão e fundos de cor
- ✓ Especificação do padrão tipográfico
- ✓ Demonstrar algumas situações de aplicação da marca a serem evitadas
- ✓ Apresentação dos: Uniformes | Rotúlos | Sistema de assinaturas | Criação de imagens para redes sociais e sites| Papelaria Corporativa\*
- ✓ Layout (s) impresso(s)/boneca(s) das peças de papelaria em tamanho real, cores, materiais e acabamentos definidos
- ✓ Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI, INDD ou CDR), versões curvas e fontes
- ✓ Arquivos extensão JPG, PSD e EPS da marca em cor, p&b e negativo
- Relatório final/ termo de conclusão – Sebraetec

### Observações

- Itens de Papelaria Corporativa\*: Assinatura de e-mail | Bloco de anotações | Cartão de visita | Crachá | Envelopes em tamanhos variados | Etiquetas (usos diversos) | Formulário | Papel timbrado.
- Caso não sejam desenvolvidos todos os itens acima para o Programa de Identidade Visual não poderá ser usado o teto máximo de horas
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante
- É uma boa prática, ao se desenvolver um projeto de identidade visual e marca, o designer consultar junto ao INPI o nome que será sugerido ao cliente e orientá-lo sobre a necessidade de registro da marca junto ao INPI.
- Ao final do desenvolvimento de um trabalho de criação de marca e identidade visual, deve ser entregue ao cliente um manual de identidade visual contendo os arquivos da marca em vetor, em imagem e as aplicações com descrição e detalhamentos técnicos.

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

- A produção de textos e fotos não é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente. Informações técnicas a serem incluídas nos rótulos das embalagens, como, por exemplo, informações nutricionais, também devem ser repassadas ao designer pelo cliente.
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

### Sinalização de ambientes e frotas:

- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 30% das horas previstas do projeto;
- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 70% das horas previstas do projeto;
- Relatório técnico final:

Manual de Sinalização em formato PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) com modelo fornecido pelo SEBRAE, contendo:

- ✓ Layout da (s) peça(s) desenvolvida(s)
- ✓ Simulação de aplicação (recursos 3D e/ou montagens em Photoshop)
- ✓ Especificação e detalhamento técnico (escala, formato, cores, fontes, materiais, fixação)
- ✓ Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI ou CDR), versões curvas e fontes
- ✓ *Entrega exclusiva para sinalização de frotas:* Mapa de orientação da localização e fixação dos elementos do projeto
- Relatório final/ termo de conclusão – Sebraetec

### Observações

- Não inclui laudos de vistoria técnica para sinalização normativa – emergência, acessibilidade e combate a incêndio
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

### PÚBLICO ALVO

- ✓ Artesão
- ✓ Empresa de Pequeno Porte
- ✓ Microempreendedor Individual
- ✓ Microempresa
- ✓ Produtor rural / Agricultura Familiar

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

### PRÉ-REQUISITOS NECESSÁRIOS PARA O PARTICIPANTE

Solução aplicada apenas para pessoa jurídica

### CERTIFICAÇÃO

Não se aplica